

## 定額で受け放題

約300コースを好きなだけ学習できるお得なサービスです。

年間プラン 17,600 円(税込) /人 半年プラン 9,900 円(税込) /人

## 働くすべての人の学びたい思いや課題に応える ジャンルとコースラインナップ

ビジネスですぐに実践活用できるコースや大学の講義で使用される教養が身につくコースを多数ラインナップ。  
ご受講者に幅広い学びの場を提供します。

ビジネスの実践場面で役立つコンテンツ

アカデミックなフレームワークと  
教養が身につくコンテンツ

### 9つのジャンル、3つのカテゴリから学びたいコースを選べます。

自分の興味・関心に合ったコースをジャンル、カテゴリから検索して見つけることができます。



**ジャンル** 「経営戦略」「組織・人材」など、学習するテーマ・領域を示しています。(P.04~13参照)

**カテゴリ1** ビジネスにおける基本的な用語や概念を効率的・効果的に学びます。(想定視聴時間:3~10分程度)

**カテゴリ2** ビジネス場面で活用できる知識を体系的に学び、理解を深めます。(想定視聴時間:15~30分程度)

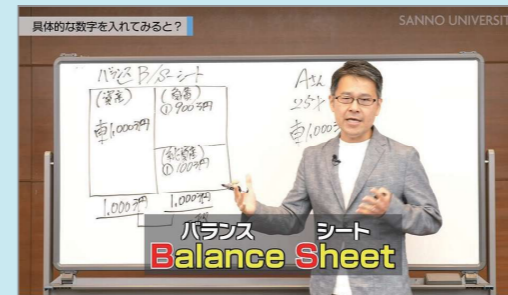
**カテゴリ3** ビジネス場面でのより高いレベルの実践につながる、深みのある「知」に触れます。(想定視聴時間:30~60分程度)

## 多様な学習スタイルに対応

幅広いジャンルの基本知識をしっかりと身につけてから各テーマをじっくり学ぶ、  
必要な基本知識を身につけて気になるテーマのみ学ぶなど、多様な学習スタイルに対応します。



ご受講者の興味・関心を深め、継続的な学びを促進するようにコース設計しています。



その場で現実に講義を受けているような  
臨場感があり、講師の熱意が伝わる  
コースをご用意しています。

ご受講者の学習意欲が継続されるように、  
テロップやBGMを効果的に活用しています。  
重要な部分はCG図解が表示され、  
ポイントをしっかりと押さえながら学習できます。



「スピード変更機能」、「字幕の表示・非表示  
機能」など、ご受講者の動画視聴を快適にする  
機能が満載です。



※デバイスやブラウザ等によって、利用できる機能が異なる場合があります。

働くすべての人の課題や興味・関心にマッチしたコンテンツを提供します。

### 経営戦略

経営分析の基本であるフレームワークや経営手法を学び、戦略策定能力を身につける。

**【学習コース例】**  
経営理念/バリューチェーン/経営環境分析/湘南ベルマーレに学ぶ組織の理念 など P.05

### 組織・人材

組織の構造と変革の重要性を学びながら、成果を出す組織づくりを目指す。

**【学習コース例】**  
チーム成功の条件/組織とは/キャリア・マネジメント/組織文化がもたらす影響 など P.06

### マネジメント・リーダーシップ

リーダーシップの基本的概念と、他者に影響力を発揮するためのスキルを学び、新しい時代が求めるリーダーを目指す。

**【学習コース例】**  
変革型リーダーシップ/ダイバーシティ・マネジメント/目標による管理/人事評価/メンバーの育成 など P.07

### 問題解決・思考力

理論的思考のポイントと問題解決のステップを学び、あらゆるビジネスに必須である多角的な判断力を養う。

**【学習コース例】**  
思考力を伸ばすには/思考力を発揮した問題解決/ロジックツリー/統計解析で問題解決 など P.08

### 会計・財務

財務3表の読み方や財務分析手法を学び、高度な会計業務に適應するスキルを身につける。

**【学習コース例】**  
財務会計と管理会計とファイナンスの違い/財務3表の違い/会計でつまづくポイント/成長性の分析 など P.09

### コミュニケーション

様々な相手と円滑に意思疎通し、課題解決につなげるためのコミュニケーションスキルを養う。

**【学習コース例】**  
コミュニケーションとは/交流分析/アサーション/WIN-WIN型交渉/他者理解・積極的傾聴 など P.10

### ビジネスベーシック

ビジネスの土台となるマナーやルールを学び、社会人としての基礎能力を高める。

**【学習コース例】**  
あいさつ/お辞儀の仕方/敬語/名刺交換/SNSの心得/新入社員としての心得 など P.11

### リベラルアーツ

幅広い知識や視野を身につけ、多様化する社会に柔軟に対応できる人材の育成を目指す。

**【学習コース例】**  
アリストテレスの弁論術/資本主義と社会主義/ジェンダー/持続可能な開発/日本文化を知る など P.12

### グローバル

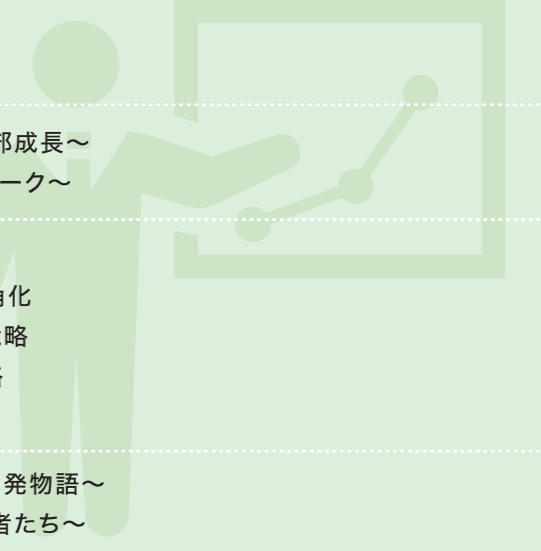
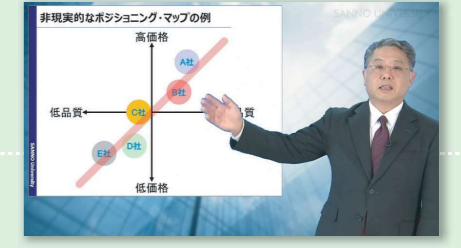
英語の発音や表現方法、異文化コミュニケーションなど、グローバルな人材に求められる基本を習得する。

**【学習コース例】**  
マスターしよう! 母音/身につけよう! 子音/英会話をスムーズに! ジェスチャー&表情筋トレーニング など P.13



## 経営戦略(37コース)

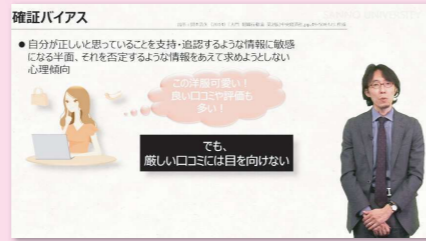
カテゴリ	No.	コース名
企業と戦略	01	経営理念
	02	ビジョン
	03	成長戦略と競争戦略
	04	企業戦略・事業戦略・機能別戦略
成長戦略	05	製品ライフサイクル
	06	ドメイン
	07	ドメインの物理的定義と機能的定義
	08	多角化
	09	戦略的事業撤退
	10	垂直統合
競争戦略	11	ファイブフォース分析
	12	バリューチェーン
	13	ポジショニングマップ
	14	先行優位性
	15	VRIO分析
	16	4つの競争戦略
	17	地位別競争戦略 ~4つのプレーヤーと戦略~
	18	参入障壁と移動障壁
イノベーション	19	イノベーションのジレンマ
	20	デスバレー
	21	イノベーション
	22	ドミナント・デザイン
	23	オープンイノベーション
機能別戦略	24	SWOT分析とクロス分析
	25	物流戦略
経営戦略のPDCA	26	経営資源の調達 ~内部成長と外部成長~
	27	経営環境分析 ~4つのフレームワーク~
カテゴリ 2	28	戦略の基本概念
	29	成長戦略① 成長戦略としての多角化
	30	成長戦略② PPMとM&A、国際戦略
	31	競争戦略① ポジショニングの戦略
	32	競争戦略② 顧客への適合戦略
カテゴリ 3	33	企業家に学ぶ ~チキンラーメン開発物語~
	34	企業家に学ぶ ~鉄道事業の牽引者たち~
	35	企業家に学ぶ ~ソニーのチャレンジスピリッツ~
	36	企業家に学ぶ ~女性企業家の活躍~
	37	湘南ベルマーレに学ぶ組織の理念





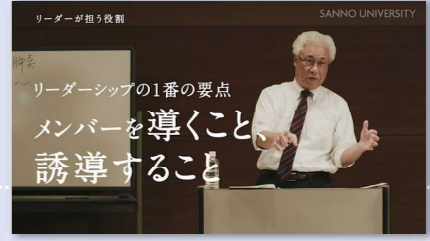
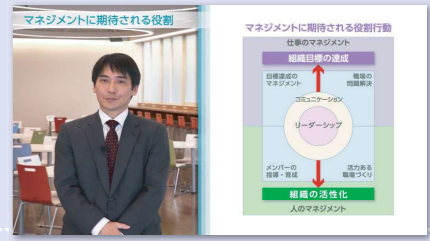
# 組織・人材(37コース)

カテゴリ	No.	コース名
集団における心理	01	能動的情性
	02	正常性バイアス
	03	集団極性化と集団思考
	04	チーム成功の条件
	05	自己効力感
	06	シングルループとダブルループ
	07	意思決定バイアス
	08	集団規範と集団圧力
	09	人間行動の基本モデル
組織構造	10	組織とは ～組織の3要件～
	11	マトリクス組織
	12	機能別組織と事業部制組織
	13	分業とAI
	14	ライン&スタッフ組織
	15	分業と調整
組織学習	16	アンラーニングと組織ルーティン
	17	組織学習理論
	18	成功の循環モデル
	19	実践共同体
	20	正統的周辺参加
人材管理	21	組織コミットメント
	22	プロフェッショナルのマネジメント
	23	組織市民行動
	24	人間観の変遷
	25	組織社会化
組織変革	26	組織文化
	27	組織変革
	28	ボトルネック
	29	組織デザインと戦略形成
カテゴリ 2	30	チーム・マネジメント ～基礎編～
	31	キャリア・マネジメント
	32	人材の採用と評価
	33	組織文化がもたらす影響
	34	内発的動機付けと外発的動機付け
	35	組織変革: 求められる背景とプロセス
カテゴリ 3	36	湘南ベルマーレに学ぶリーダーシップ
	37	湘南ベルマーレに学ぶモチベーションとコンフリクト



# マネジメント・リーダーシップ(56コース)

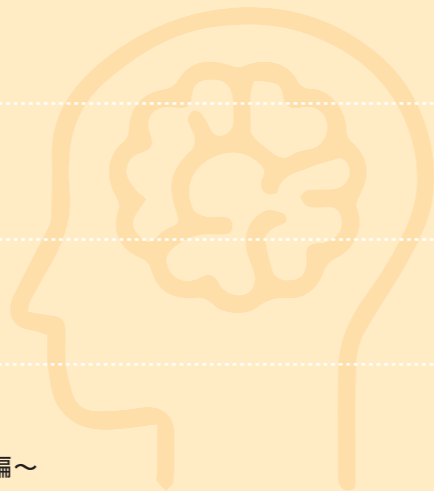
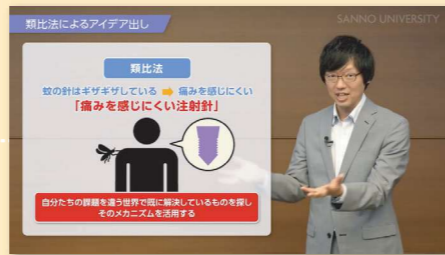
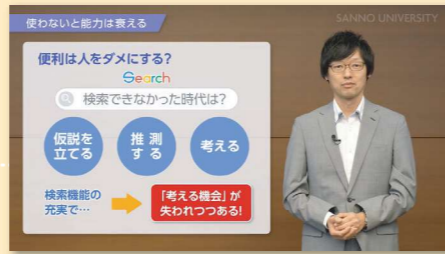
カテゴリ	No.	コース名	
リーダーシップ	01	リーダーシップの定義 ～リーダーとフォロワー～	
	02	リーダーシップ研究「行動アプローチ」	
	03	リーダーシップ研究「資質アプローチ」	
	04	変革型リーダーシップ	
	05	フォロワーシップ	
	06	シェアド・リーダーシップ	
	07	サーバント・リーダーシップ	
	08	SL理論	
キャリア	09	パーソナリティ(性格特性)	
動機付け	10	マグラガーのXY理論	
	11	動機付け・衛生要因	
	12	人間の欲求の段階 ～マズローの欲求5段階説～	
	13	2つの動機付け	
マネジメント	14	内発的動機付け	
	15	マネジメントとは	
	16	ミッション・ビジョン・バリュー	
	17	PDCAサイクル	
	18	OODAループ	
	19	連結ピン	
	20	エンパワメント	
	21	フェアプロセス	
	22	コンフリクトマネジメント	
	組織変革	23	組織変革プロセス
24		組織構造	
25		SECIモデル	
26		7S	
27		カツツモデル	
28		ティール組織	
29		リーダーの影響力とフォロワーの認識	
30		組織の発展段階	
人事評価		31	人事評価の枠組み
		32	人事評価の基本プロセス
	33	人事評価と面談	
指導・育成	34	コーチングの3つのスキル	
	35	フィードバック	
	36	1 on 1	
	37	価値の内在化	
ダイバーシティ	38	ダイバーシティとは	
	39	職場におけるダイバーシティ	
	40	時間制約のある人材への対応	
	41	中高年齢者への対応	
カテゴリ 2	42	ダイバーシティ・マネジメント ～基礎編～	
	43	標準化とは	
	44	生産工程の改善	
	45	ヒエラルキーによる管理	
	46	目標による管理	
	47	人事評価	
	48	リーダーシップを磨く道	
	49	メンバーの育成 基礎・関係構築編	
	50	メンバーの育成 運用編	
	51	メンバーの育成 応用編	
	カテゴリ 3	52	リーダーとしての視座と振る舞い テーマI リーダー行動を支える立脚点
53		リーダーとしての視座と振る舞い テーマII マネジメント活動の要諦	
54		リーダーとしての視座と振る舞い テーマIII リーダーシップの探究	
55		リーダーとしての視座と振る舞い テーマIV 組織マネジメントへの眼差し	
56		リーダーのための哲学対話	





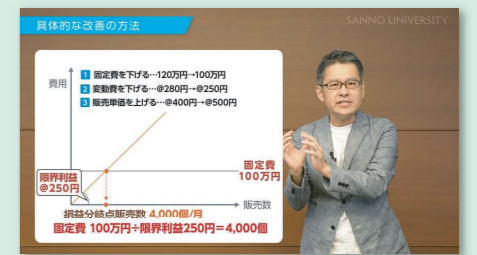
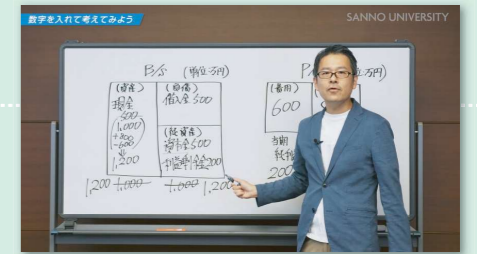
# 問題解決・思考力(24コース)

カテゴリ	No.	コース名
問題解決と思考力	01	思考力を伸ばすには
	02	問題とは
	03	思考力を発揮した問題解決
ロジカルシンキング	04	どうすれば論理的思考ができるのか
	05	論理的な筋道の立て方～演繹的アプローチ～
	06	論理的な筋道の立て方～帰納的アプローチ～
	07	論理的思考の原則～MECE～
クリエイティブシンキング	08	解決策立案に必要な創造力
	09	発散思考と収束思考
	10	アイデア出しの3大技法
	11	アイデア出しの技法①～ブレインストーミング法～
	12	アイデア出しの技法②～焦点法～
問題発見	14	どうすれば問題を発見できるのか
	15	事実を多様な観点から捉える
原因分析	16	因果関係とは
	17	ロジックツリー
課題設定	18	問題と課題の違い
	19	課題設定のポイント
解決案策定	20	アイデア評価
意思決定	21	AHP～階層分析法～
カテゴリ2	22	意思決定とバイアス、合意形成
	23	統計解析で問題解決～統計的検定編～
	24	統計解析で問題解決～回帰分析編～



# 会計・財務(30コース)

カテゴリ	No.	コース名	
財務会計と管理会計	01	財務会計と管理会計とファイナンスの違い	
	02	財務3表の違い	
財務会計	03	貸借対照表	
	04	損益計算書	
	05	損益計算書と貸借対照表の関係	
	06	会計でつまづくポイント1(利益剰余金)	
	07	会計でつまづくポイント2(売上原価)	
	08	会計でつまづくポイント3(減価償却)	
	09	利益とキャッシュの違い	
	10	キャッシュフロー計算書の概要	
	11	キャッシュフロー計算書を読み解く	
	管理会計	12	成長性の分析
		13	収益性の分析
14		安全性の分析	
15		効率性の分析	
16		キャッシュ不足日数分析	
17		総合分析(ROA・ROE)	
18		不景気になると原価率が上がる仕組み	
19		損益分岐点1(費用を分解する)	
20		損益分岐点2(いくら販売すればよいのかを考える)	
21		損益分岐点3(損益分岐点の改善)	
22		損益分岐点4(変動費型企業と固定費型企業)	
23		利益率を高める5つのパターン	
24		コスト削減の考え方	
ファイナンス		25	投資判断を行う3つの手法
	26	回収期間法	
	27	貨幣の時間的価値	
	28	資本コストとは	
	29	正味現在価値法(NPV)	
	30	内部利益率(IRR)	





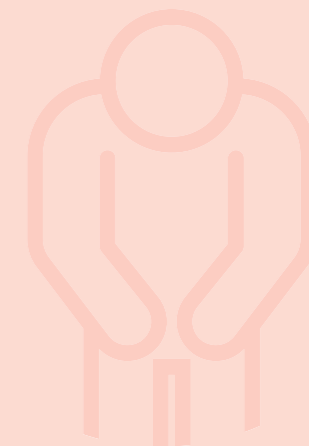
# コミュニケーション(33コース)

カテゴリ	No.	コース名
コミュニケーションの基礎	01	コミュニケーションとは
	02	コミュニケーションと雑音源(ノイズ)
	03	ノンバーバル・コミュニケーションの意味と特性
	04	メラビアンの法則
	05	エゴグラム
	06	ジョハリの窓
	07	交流分析
	08	自己開示
コミュニケーションスキル	09	積極的傾聴
	10	コミュニケーションにおける沈黙の重要性
	11	真の対人関係を築く2つの要素
	12	アサーション
カテゴリ 1	13	交渉とは何か
	14	論理的に交渉相手の納得度を高める視点
	15	WIN - WIN型交渉
	16	ゼロ・サム型交渉
	17	交渉のレトリック
	18	パワーバランス
	19	BATNA
	20	ZOPA
情報収集の話法	21	思い込み質問法
	22	イメージ質問法
	23	投影法
非合理的な判断	24	アンカリング
	25	フレーミング
戦略的な判断	26	ゲーム理論 ~囚人のジレンマ~
	27	一対比較法
カテゴリ 2	28	他者理解・積極的傾聴
	29	言語的コミュニケーションと非言語的コミュニケーション
	30	交渉の戦略ストーリー
	31	自己表現とアサーション
	32	交渉のプレゼンテーション
	33	ソーシャル・スタイル



# ビジネスベーシック(13コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ 1	01	身だしなみ
	02	あいさつ
	03	お辞儀の仕方
	04	敬語(作り方)
	05	名刺交換
	06	席次のマナー
	07	来客対応のマナー
	08	SNSの心得
	09	携帯電話のマナー
カテゴリ 2	10	他社訪問
	11	新入社員としての心得
	12	仕事の仕方 ~指示・命令の受け方~
	13	仕事の仕方 ~日常のPDCAサイクル~



※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



# リベラルアーツ(49コース)

カテゴリ	No.	コース名
宗教・哲学	01	イスラームの源流
	02	キリスト教の誕生
	03	アリストテレスの弁論術 ～ロゴス・パトス・エトス～
世界の歴史と日本	04	フランス革命
	05	帝国主義と資本主義
	06	世界恐慌
	07	エスニシティ
	08	社会的ジレンマ
	09	資本主義と社会主義
	10	エスノセントリズム
	11	東アジア世界とヨーロッパ世界の接触
	11	東アジア世界とヨーロッパ世界の接触
日本の歴史と社会	12	古墳とヤマト政権
	13	荘園と武士団
	14	戦国時代
	15	自由民権運動と士族反乱
	16	北海道と沖縄の近代史
	17	55年体制
	18	高度経済成長
	19	バブル経済
	20	ジェンダー
	21	家族のあり方を取り巻く変化
	21	家族のあり方を取り巻く変化
日本の文化	22	江戸時代の文化
	22	江戸時代の文化
地球環境	23	ガレット・ハーディンの「共有地の悲劇」
	24	ローマクラブの「成長の限界」
	25	レイチェル・カーソンの『沈黙の春』
	26	地球温暖化 ～IPCCとCOP～
	27	持続可能な開発
	28	アジェンダ21
カテゴリ 2	29	大航海時代がもたらしたもの
	30	第二次世界大戦後の世界 ～国際連合・東西冷戦・パレスチナ問題～
	31	アメリカ合衆国の発展 ～その光と影～
	32	日本文化を知る ～日本酒の蔵元を訪ねて～
	33	日本文化を知る ～日本酒の基礎知識～
	34	日本文化を知る ～日本酒の提供方法とサービス～
	35	日本文化を知る ～日本酒のサービスプロモーション～
	36	日本文化を知る ～日本酒の味わい方・楽しみ方～
	37	明治維新と日本の近代化
	38	再生可能エネルギー
	39	二酸化炭素排出削減と省エネルギー技術
	40	資源循環型社会
	41	プロテスタンティズムの倫理と資本主義の精神
カテゴリ 3	42	街のブランディングは地域特性が軸となる！～自由が丘はこうして形作られた
	43	街の発展はしくみと仕掛け次第～若い人材や外からの風を巻き込む自由が丘の工夫
	44	一歩先をいくインフラ整備が自由が丘に人を呼び込む
	45	ハード整備で人が行き交いやすい街をつくる～独占インタビューつき「東急電鉄からみた街の取り組み」
	46	魅力を作って育てる！自由が丘のブランド形成～独占インタビューつき「パティシエ辻口氏からみた自由が丘」
	47	自由が丘の更なる発展を生み出す産学連携～ちょっとブレイク！「自由が丘見どころWalk」つき
	48	自由が丘が直面する課題と未来への着眼点～次の理想は課題解決の中にある
	49	湘南ベルマーレに学ぶ地域に根ざした人づくり



# グローバル(29コース)

カテゴリ	No.	コース名
英語発音	01	マスターしよう！母音 [æ] しゃくれの「あ」
	02	マスターしよう！母音 [ɑ] あくびの「あ」
	03	マスターしよう！母音 [ɔ:] 大口の「お」
	04	マスターしよう！母音 [ə] あいまい母音
	05	おさえよう！母音 [i] [i:] 2種類の「い」
	06	おさえよう！母音 [u] [u:] 2種類の「う」
	07	おさえよう！母音 [e] ちょっと大きめに開ける「え」
	08	モノにしよう！母音 [r] 舌を最初から引く音
	09	モノにしよう！母音 [r] 舌を途中から引く音
	10	モノにしよう！子音 [l] ライト [l]
	11	モノにしよう！子音 [l] ダーク [l]
	12	身につけよう！子音 [θ]
	13	身につけよう！子音 [ð]
	14	身につけよう！子音 [f]
	15	身につけよう！子音 [v]
異文化理解	16	思考法の文化比較 日本人と欧米人の思考法の違い
	17	高コンテキスト文化と低コンテキスト文化
	18	異文化適応と異文化不適応
	19	グローバル環境における文化の構造 ～冰山モデル～
	20	日本とアメリカのジェスチャーの違い
グローバル経営	21	グローバル化戦略①
	22	グローバル化戦略②
	23	グローバル化戦略における留意点
カテゴリ 2	24	武器としての発音 ～スピーチ・プレゼン～
	25	言語・文化の違いがコミュニケーションに与える影響
	26	カルチャーショックと適応のプロセス
	27	異文化環境におけるメンバーの動機付け
	28	異文化環境におけるメンバーへの指示の出し方
	29	英会話をスムーズに！ジェスチャー&表情筋トレーニング



※No.08・09の母音[r]とは、直前の母音とセットで発音される[r]を意味しています。

# 学習者用機能

## 学習しやすい 画面デザイン

- PC、スマートフォン、タブレットでも学習しやすい画面設計(マルチデバイス対応)により効果的に学習を進めることができます。



## マイページで 学習サポート

- ご自身の学習状況がグラフで表示されているため、ログイン後すぐに学習状況を把握でき、学びの起点となります。

受講状況が一目でわかる!

人気コースはこちら!

スマートフォン画面イメージ

PC画面イメージ

## 見やすい コース一覧

- 「パネル表示」・「リスト表示」の2種類の表示方法から、いつでも好きなレイアウトに変更できます。

進捗率がすぐにわかる!

スマートフォン画面イメージ① <パネル表示>

PC画面イメージ ① <パネル表示>

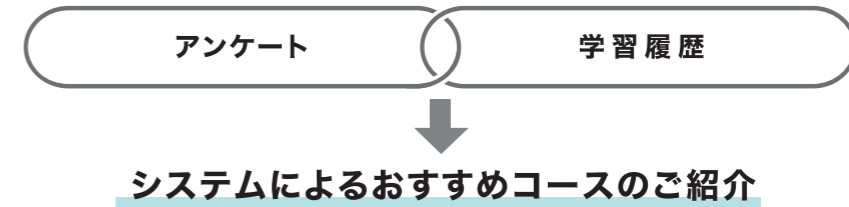
スマートフォン画面イメージ② <リスト表示>

PC画面イメージ ② <リスト表示>

進捗率がすぐにわかる!

## 興味・関心を広げる レコメンド機能

- 学習スタート時に入力したアンケートのユーザー情報を基におすすめコースをご紹介します。
- コースページをクリックするとページ下部に選んだコースに関連したおすすめコースが表示されます。
- 意図しない学びに出会い、興味・関心の幅が広がることが『自律的な学習習慣』につながります。



ユーザー属性に紐づいたおすすめコース

コースに関連したおすすめコース

## すぐに見つかる 検索機能

- キーワードによる検索のほかに「カテゴリ別検索機能」と「ハッシュタグ検索機能」をご用意しています。
- 受講するコースを見つけたいの方にコース選択のきっかけを提供いたします。

気になるワードでコースを検索!

複数の条件で絞り込み!

カテゴリ別検索機能

ハッシュタグ検索機能

絞り込み検索機能

## 仲間とつながる コミュニティ機能

- 「コミュニティ」を用いることで受講者同士のコミュニケーションを促し、学びを促進します。
- 質問をする、回答する、「いいね」を押すなどSNSサイトのようにご利用いただけます。

学びをみんなで共有しよう!

PC画面イメージ

スマートフォン画面イメージ